



SAN PETRONIO

L'agenzia Lavoropiù dona 5mila euro per il restauro della chiesa

ALTRI 5mila euro arrivano nella cassaforte destinata al restauro di San Petronio. Anche l'agenzia Lavoropiù, infatti, ha voluto aderire alla raccolta di fondi organizzata dall'associazione 'Succede solo a Bologna'. «Questa città – spiega il direttore marketing Matteo Naldi – è il cuore del nostro business e San Petronio rappresenta il legame con questo territorio. Ci sembrava giusto quindi contribuire al restauro di un bene di grande valore artistico e culturale».

Nella foto, a sinistra Fabio Mauri, presidente dell'associazione, riceve il maxi assegno da Matteo Naldi.